

ЗМІСТ | CONTENT

Звернення Президента	5	President's Speech	5
Звернення директора	7	Director's Speech	7
Огляд діяльності компаній, що входять до складу АСНОВА холдинг	11	Activity review of the ASNOVA holding companies	11
Організаційна структура (СКЛАД БІЗНЕС-ПОРТФЕЛЮ)	12	Framework (BUSINESS PORTFOLIO STRUCTURE)	12
Коротка інформація по бізнес-напрямах	13	Brief information on business sectors	13
Деякі події 2008-2009 років	15	Some events of 2008-2009	15
Фінансовий звіт	21	Financial statement	21
Контакти	28	Contacts	28

Шановні друзі, колеги, партнери!

Перед вами – «Звіт 2008-2009». У ньому відображені найважливіші події, що відбулись протягом 2008-2009 років у компаніях і бізнес-напрямах, які входять до складу АСНОВА холдинг.

Два роки тому, коли ми підбивали підсумки 2007 року і будували плани на майбутнє, важко було передбачити, що кінець 2008 року і 2009 рік будуть пов'язані з настільки масштабними фінансовими й економічними потрясіннями.

Світова фінансова та економічна криза не могла обійти Україну.

Зрозуміло, що загальна економічна ситуація в країні відобразилася і на діяльності підприємств АСНОВА холдинг. Криза внесла свої певні корективи в наші плани.

Стратегічно важливим завданням для нас було не просто прийняти як належне зміни на ринку, а зробити все можливе, щоб в умовах кризи вистояти і продовжувати працювати і розвиватись.

Компанія виконала всі кредитні зобов'язання, довгострокові договори оренди, спільні проекти з нашими партнерами.

Dear colleagues, partners and friends!

Here we are – this is Report 2008-2009. In this issue you can find the most important and significant events, that took place in the companies and business sectors of ASNOVA holding during 2008-2009.

Two years ago when we were summing up the results of 2007 and planning our future, it was hard to suppose that the end of 2008 and the following 2009 would involve such massive financial and economic disturbance.

The Global Financial crisis couldn't leave Ukraine aside.

Of course, general economic situation in the country touched upon the enterprises of ASNOVA holding too, with the crisis adding certain corrections to our plans.

An important strategic task for us was not only to take the changing market for granted, but to do all the possible means to withstand and continue our work and development under the conditions of the crisis.

The company has paid off all main outstanding loans, fulfilled long-term rental contract requirements and joint projects with our partners.

ЗВЕРНЕННЯ ПРЕЗИДЕНТА

Компанія зробила все можливе, щоб зберегти робочі місця і допомогти співробітникам, чий бюджет був обтяжений автокредитами та іпотеками.

Сьогодні, озираючись на два роки в минуле, ми розуміємо, що стали сильнішими.

Ми дякуємо всім, хто був з нами і допомагав нам вистояти в найбільш важкі часи.

Ми вдячні нашим партнерам за довіру та співпрацю.

Ми знаємо, що наша головна цінність – це наші співробітники.

Нам 17! Чудовий вік! Час рости, творити, набиратися сил і мудрості, бути максимально корисними нашим громадянам, нашій країні!

З повагою,
Президент АСНОВА холдинг
Анатолій Строган



PRESIDENT'S SPEECH

The company has done everything to keep workplaces and help the employees, whose budget was burdened by loans and mortgages.

Today as we look back at the time of 2 years ago, we realize, we have become stronger!

We want to say thank you to the people who were there for us and helped us to get over the hardest times.

We appreciate our partners' trust and cooperation.

We know that our main asset is our employees.

We are 17 now! It's a wonderful age! The age to grow, to create, to gain strengths and wisdom to be the most useful to our citizens and our country!

Yours truly,
Anatoliy Strogan,
President of ASNOVA holding

ЗВЕРНЕННЯ ДИРЕКТОРА

DIRECTOR'S SPEECH

Шановні клієнти, партнери та друзі!

Події останніх двох років були настільки контрастними, що ми вирішили відобразити їх в одному звіті. Тим самим ми прагнемо продемонструвати динаміку нашого розвитку в абсолютно різних ринкових умовах, а також показати, що суворі випробування роблять нас сильнішими. Події 2008 та 2009 фінансових років я умовно розділяю на три етапи.

Етап 1. До Жовтня 2008 року.

Бізнес усього холдингу успішно зростає. Всі компанії фіксують високі прибутки. Показники ефективності майже досягли свого історичного максимуму. Є відчуття перенавантаження ринку.

Глобальний досвід і певний консерватизм наших партнерів у торговельній мережі ДЦ (AS Watson), складському девелопменті (Raven Russia) та IFC стримують наше бажання бігти попереду ринку. Як результат, наш роздрібний бізнес зростає виключно гармонійно, і ми не втягнуті в спекулятивні девелоперські проекти.

Входимо в жовтень 2008 року з високою ліквідністю.

Dear clients, partners and friends!

All events of the past two years were so full of contrast, that we have decided to reflect them in one report. Therefore, we want to demonstrate the dynamics of our development in totally different market conditions. And show that severe trials make us stronger. I have relatively divided the events of the financial years 2008 and 2009 into 3 stages:

Stage 1. Before October, 2008

Business of the entire holding is successfully growing. All companies report high profits. Performance indicators have almost reached historical maximum. There is a feeling of the market overheat, though.

Global experience and certain conservatism of our partners in DC trade chain (AS Watson), warehouse development (Raven Russia) and IFC hold back our wish to run ahead of the market. As a result, our retail business is growing exclusively organically, and we are not involved in any speculative development projects.

We are entering October 2008 with high liquidity.

ЗВЕРНЕННЯ ДИРЕКТОРА



DIRECTOR'S SPEECH

Етап 2. Жовтень 2008 року – Березень 2009 року.

Виклик перший. Різде знецінення гривні.

Ніхто не може зрозуміти, що відбувається. Усе ще не віримо в неминучість змін. Приходить тверде відчуття, що вірити необхідно своїй інтуїції, а не засобам масової інформації. З'явились відчуття досади та докори сумління за те, що не передбачили цієї ситуації. Адже все було закономірним. Налаштувались на одне – витримати серію неминучих викликів.

У нас є валютні кредити. Негативна курсова різниця перевершила всі сподівання. Але бізнес не здається. Як наслідок, операційний прибуток покриває збитки від переоцінки валютних кредитів, і ми закриваємо четвертий квартал 2008 календарного року з нульовим фінансовим результатом. Це стало нашою першою перемогою над кризою. Усі наступні квартали ми стабільно прибуткові.

Виклик другий. Повна невизначеність на ринку змусила нас відкласти будівництво логістичного комплексу Калинівка.

Проект, що готувався протягом двох років спільно з Raven Russia та Міжнародною фінансовою корпорацією (IFC), повинен був стати проривом для нашої логістичної компанії КОМОРА-С. Ми приймаємо рішення відмовитись від підписаного кредиту IFC на суму понад 50 млн. доларів.

Stage 2. October, 2008 – March 2009.

Challenge I. Sudden devaluation of hryvna.

No one can really understand what is going on. We still do not believe that current changes are irreversible. It strongly feels like one needs to trust his intuition, not mass media. There's a bitter feeling of regret for ourselves that we were not able to forecast all of this. It all must have seemed so evident. We have aimed at one thing – to sustain a series of inevitable strikes.

We have loans in different currencies. Local currency depreciation has overcome all our expectations. But our business is not giving in. Consequently, operational profit covers the currency revaluation loss and we are closing the 4th quarter of 2008 at break even. This is our first victory over the crisis. During all the further quarters, we have been stable in getting profit.

Challenge II. Total uncertainty on the market made us stop the construction of Kalynivka logistics park.

The project that had been under preparation for 2 years together with Raven Russia and IFC was meant to be the break-through for KOMORA-S, our logistics company. We make a decision to terminate the contract signed with IFC regarding the loan of 50 mln. USD.

ЗВЕРНЕННЯ ДИРЕКТОРА

DIRECTOR'S SPEECH

Виклик третій. Падіння ринку призвело до зниження обсягів зберігання ключових клієнтів КОМОРА-С.

І це починається через два місяці з моменту підписання договору оренди на 30 тис. м² складів. У результаті частина орендованих складів пустує. Приймаємо рішення про відмову від частини складів і сплачуємо штраф за дострокове розірвання договору оренди. За підтримки Холдингу КОМОРА-С змогла налаштуватись на умови роботи за нових обставин, отримала нові контракти та розширила свою діяльність.

Виклик четвертий. Сімейні та особисті бюджети наших співробітників...

Багатьом важко.

Іпотеки, автокредити... Приймаємо рішення - людей не звільняти, зарплату виплачувати без затримок.

Етап 3. З Березня 2009 року.

Вийшло сонце. Настрій покращився. Ми все більше думаємо про нові можливості і все менше про вирішення поточних проблем. Бізнес уже налаштувався на роботу в нових умовах. Чітко усвідомлюємо, що це не криза. ЦЕ НОВИЙ РИНОК. І СТАРОГО ВЖЕ НЕ БУДЕ.

Challenge III. Market collapse led to a storage volumes decline of key clients of KOMORA-S.

And it starts two months later after we have signed a rental contract for 30,000 m² of warehouses. As a result, a part of our rented warehouses stands empty. We decide to leave some warehouses and pay a fee for a pre-term breach of the rental contract. Supported by ASNOVA holding, KOMORA-S has managed to switch over to the working conditions in a new environment, get new contracts and expand its activity.

Challenge IV: Family and personal budgets of our staff...

Many are having a hard time...

Mortgages, car loans... We decide to fire no employees and pay salary with no delays.

Stage 3. Since March, 2009

The sun has gone up. Mood is getting better. We are more thinking about new possibilities, and less about how to deal with current issues. The business is already set for work under new conditions. We see it clearly that there is no crisis anymore. THIS IS A NEW MARKET. AND THE OLD ONE WILL NOT COME BACK.

ЗВЕРНЕННЯ ДИРЕКТОРА

Ми не можемо спрогнозувати майбутнє. Усі довкола міркують: буде друга хвиля кризи чи не буде?

Одне нам зрозуміло без сумнівів: ми переживемо ці скрутні часи і вийдемо з них сильнішими. Тому що в найважчі дні ми були разом. Акціонери, партнери, співробітники. Ми не шукали винних, а всі разом вирішували проблеми. Ми вірили і віримо в те, що робимо одну справу. Важливу для нас, наших партнерів, нашої країни.

З повагою,
Директор АСНОВА холдинг
Урфан Гулієв



DIRECTOR'S SPEECH

We cannot forecast our future. Everyone keeps on guessing: will there be another wave of crisis?

We know one thing for sure: we will live through the hard times and become stronger after all. Because during the hardest days we were together. Shareholders, management, staff. We were not looking for the ones to blame but aimed to solve the problems. And believed, as we believe now that we are doing things in common. Needful for us, needful for our clients and our country.

Yours truly,
Urfan Guliyev,
director of ASNOVA holding

ОГЛЯД ДІЯЛЬНОСТІ | ACTIVITY REVIEW

Огляд діяльності компаній, що входять до складу АСНОВА холдинг

Група компаній АСНОВА об'єднує у своєму складі такі бізнес-напрямки, як дистрибуція, логістика, роздрібна торгівля, нерухомість, девелопмент.

На ринку України: з 1992 року.

Кількість персоналу: 6 500 чоловік.

Партнери: Procter & Gamble, IFC, A.S. Watson, Raven Russia Ltd, Ansel, Bourjois, Dirol & Cadbury, Deutek, Ferrero, GlaxoSmithKline Healthcare, Henkel Bautechnik, Johnson & Johnson, Kraft Foods, Lumene, Marks & Spencer, Max Factor, Nemiroff, Sally Hansen, Schwarzkopf & Henkel, SC Johnson, Strauss, Tambrands, UKRCOTTON, UPECO, West Gate Logistic, «АВК», «ВГП», «ЕКОПЛАСТ», «Златогор», «Компанія МАЙ», «Французский бульвар».

Activity review of the ASNOVA holding companies

ASNOVA Group consolidates such business sectors as distribution, logistics, retail, real estate, development.

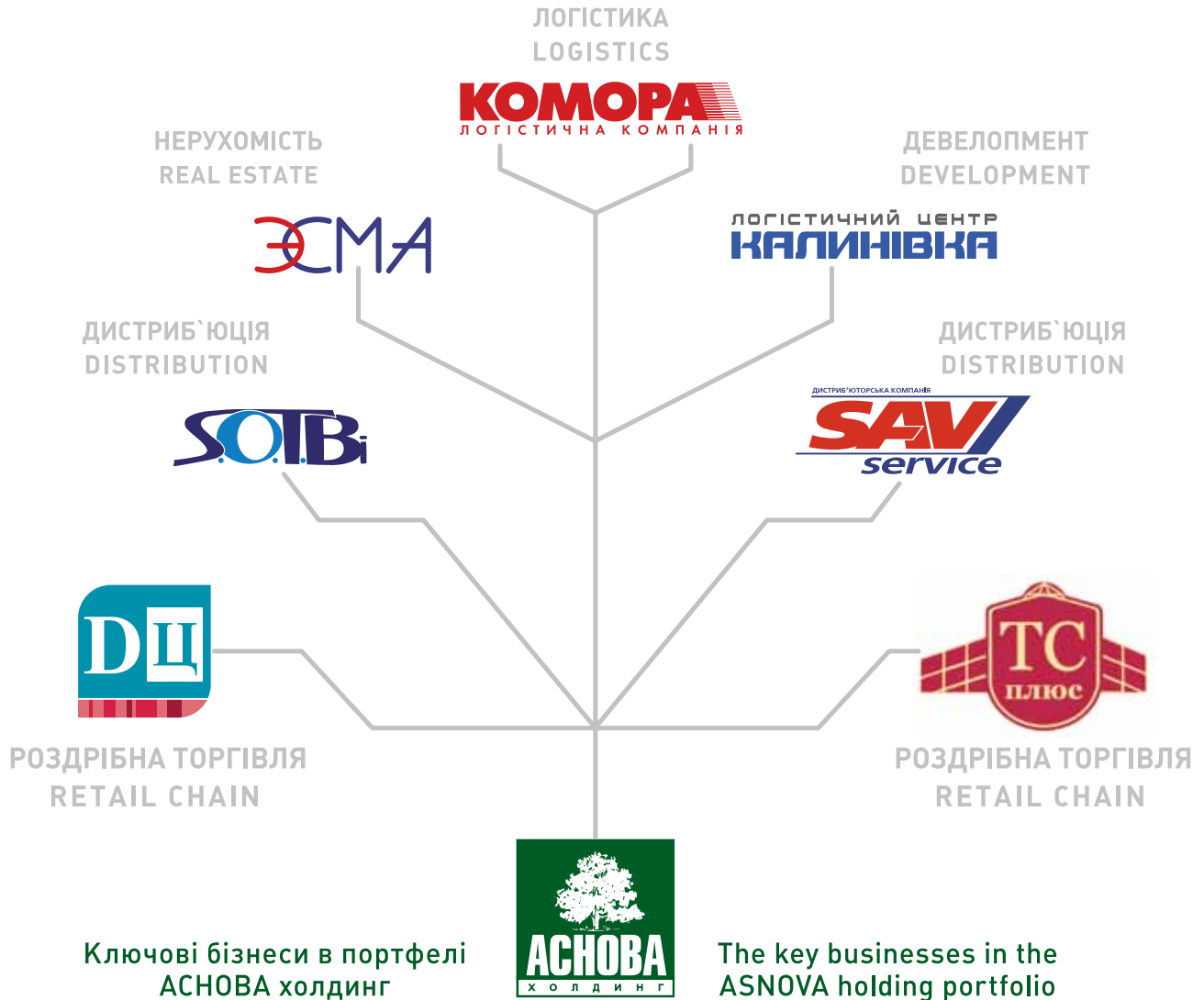
Ukrainian market: since 1992

Number of employees: 6,500

Partners: Procter & Gamble, IFC, A.S. Watson, Raven Russia Ltd, Ansel, Bourjois, Dirol & Cadbury, Deutek, Ferrero, GlaxoSmithKline Healthcare, Henkel Bautechnik, Johnson & Johnson, Kraft Foods, Lumene, Marks & Spencer, Max Factor, Nemiroff, Sally Hansen, Schwarzkopf & Henkel, SC Johnson, Strauss, Tambrands, UKRCOTTON, UPECO, West Gate Logistic, AVK, VGP, ECOPLAST, Zlatogor, MAY Company, Frantsuzsky Bulvar.

СКЛАД
БІЗНЕС-ПОРТФЕЛЮ

STRUCTURE OF THE
BUSINESS PORTFOLIO



КОРОТКА ІНФОРМАЦІЯ ПО БІЗНЕС-НАПРЯМКАХ**Дистрибуція:**

- Клієнтська база непродуктового напрямку САВСЕРВІС обслуговує понад 11 000 клієнтів, що становить близько 18 000 торговельних точок, з яких:
 - напрямок Procter & Gamble обслуговує понад 10 000 клієнтів і 16 000 торговельних точок;
 - напрямок МІКС обслуговує понад 8 000 клієнтів і 12 000 торговельних точок.
- Клієнтська база продуктового напрямку САВСЕРВІС обслуговує близько 17 000 клієнтів, що становить 24 000 торговельних точок, з яких:
 - алкогольний напрямок обслуговує понад 10 000 клієнтів, що становить 13 000 торговельних точок;
 - кондитерський напрямок обслуговує понад 16 000 клієнтів, що становить 21 000 торговельних точок.
- Клієнтська база компанії С.О.Т.Бі становить понад 600 торговельних точок.

Логістика:

- Компанія КОМОРА-С:
 - Загальна площа складів за договорами оренди – 59 512 м² приміщень (склади, офіси та мезоніни).

BRIEF INFORMATION ON BUSINESS SECTORS**Distribution:**

- Client base of non-food distribution of SAVSERVICE covers more than 11,000 clients, which is about 18,000 delivery points, where:
 - Procter & Gamble segment covers more than 10,000 clients and 16,000 delivery points
 - MIX segment covers more than 8,000 clients and 12,000 delivery points.
- Client base of food distribution of SAVSERVICE covers more than 17,000 clients, which is more than 24,000 delivery points, where:
 - Alcohol segment covers more than 10,000 clients, which is 13,000 delivery points
 - Pastry segment covers more than 16,000 clients, which is 21,000 delivery points.
- Client base of S.O.T.Bi consists of more than 600 delivery points.

Logistics:

- KOMORA-S:
 - Total space of warehouses according to the rental contracts – 59,512 m² (warehouses, offices etc.).

БІЗНЕС-НАПРЯМКИ

BUSINESS SECTORS

Девелопмент. Нерухомість:

- Логістичний центр Калинівка:
 - Загальна площа складів - 16 000 м².
 - 35 000 м² відкритих майданчиків.
 - Власна залізнична гілка.
- Офісно-складський комплекс ЕСМА у м.Києві:
 - Офісні приміщення – 5 963,3 м².
 - Складські приміщення – 25 226 м².
 - Технологічні об'єкти для обслуговування комплексу – 2 543,8 м².
 - Загальна площа земель – 96 780 м².

Роздрібна торгівля:

- Торговельна мережа ДЦ має свої магазини та аптеки по всій території України:
 - 173 магазини та 25 аптек.
 - Загальна торговельна площа – 30 303.7 м².
- Торговельна мережа ТС плюс має 2 магазини «Домашній 2/15» у місті Києві.
 - Загальна торговельна площа – 770 м².

Real estate. Development:

- Logistic Center Kalynivka:
 - 16,000 m² of warehouses.
 - 35,000 m² of open space sites.
 - Own branch railway.
- Office and warehouse complex ESMA in Kyiv:
 - Office space – 5,963.3 m².
 - Storage area – 25,226 m².
 - Technologic objects for complex service – 2,543.8 m².
 - Total land area – 96,780 m².

Retail:

- DC retail chain has its own shops and drugstores all over Ukraine:
 - 173 shops and 25 drugstores.
 - Total space – 30, 303.7 m².
- TS plus retail chain has 2 shops “Domashniy 2/15” in Kyiv.
 - Total space – 770 m².

2008 рік

- Компанія КОМОРА-С уклала контракт з компанією West Gate Logistic на оренду 33 000 м² складського комплексу класу А, розташованого на головній магістралі Київ-Житомир-Львів (Е40) у с. Стоянка.
- Компанія КОМОРА-С перемогла в тендері SC Johnson на надання комплексу логістичних послуг (відповідальне зберігання, перепакування продукції, транспортна доставка, митне оформлення).
- Побудовано й оснащено 4 відкриті майданчики загальною площею близько 35 000 м² з метою зберігання та митного оформлення автомобілів.
- Відкрито новий магазин торговельної мережі ТС плюс «Домашній 2/15» у місті Києві.
- Завершено державну експертизу проекту будівництва логістичного комплексу в Калинівці.

2008

- KOMORA-S concluded the rental contract with West Gate Logistic of 33,000 m² of the A class warehouses, situated on Kyiv-Zhitomyr-Lviv highway (E40), in the town of Stoyanka .
- KOMORA-S won a bid held by SC Johnson for a complex logistics services (responsible storage, product re-packaging, transport delivery, customs clearance).
- 4 open space areas in total of 35,000 m² were built and equipped to store vehicles and clear them through customs.
- A new shop of the trade network TS plus "Domashniy 2/15" was opened in Kyiv.
- State expertise necessary for Kalynivka logistics complex construction is finished.

ДЕЯКІ ПОДІЇ 2008-2009 рр.

- Компанія С.О.Т.Бі, на правах ексклюзивного дистриб'ютора, поповнила свій портфель косметичних брендів ТМ Lumene.
- Започатковано спільний проект торговельної мережі ДЦ і компанії С.О.Т.Бі з ексклюзивного представлення марки Lumene в мережі магазинів ДЦ.
- Компанія САВСЕРВІС-МОВА отримала статус Компанії № 1 за обсягами продажів ТМ Ferrero в Україні.
- Компанія САВСЕРВІС посіла перше місце серед українських дистриб'юторів продукції Procter & Gamble на конкурсі «Дистриб'ютор року Р&Г», який щорічно проводить компанія-виробник.
- Торговельна мережа ДЦ стала переможцем в номінації «Магазин краси та здоров'я» і отримала нагороду фестивалю-конкурсу «Вибір року 2008».
- У Києві відкрито 3 магазини ДЦ, у регіонах – 25 магазинів, аптек ДЦ – 7.

SOME EVENTS OF 2008-2009

- S.O.T.Bi as the exclusive distributor enlarged its portfolio of Lumene TM cosmetics.
- Joint project of DC retail chain and S.O.T.Bi to exclusively promote Lumene TM in DC network.
- SAVSERVICE-MOVA was granted a status of the №1 Ferrero TM selling company in Ukraine.
- SAVSERVICE won the first place among the Ukrainian distributors of Procter & Gamble at the annual "P&G's distributor of the year", which is held by the company-manufacturer every year.
- DC retail chain was nominated and won as the best "Health and Beauty Shop" and was rewarded with the "Choice of the Year 2008" medal.
- There are 3 new DC shops opened in Kyiv and 25 in regions and 7 DC drugstores.

2009 рік

- Компанія САВСЕРВІС увійшла до ТОП-шістки лідерів за розмірами бізнесу серед дистриб'юторів Procter & Gamble у CEEMEA – регіоні, що об'єднує Центральну та Східну Європу, Близький Схід, Африканський континент.
- Компанія САВСЕРВІС здобула перемогу в низці локальних конкурсів виробників: «GALA BLUE», «Pampers UNICEF драйв».
- Компанія САВСЕРВІС отримала нагороду від Procter & Gamble в номінації «Прорив у покращенні рівня сервісу замовникам».
- Проект «КАЙДЗЕН», презентований компанією САВСЕРВІС на щорічному Симпозіумі HR-директорів компаній-дистриб'юторів Procter & Gamble країн Східної Європи, за результатами голосування посів 1 місце, а відділ персоналу нагороджений пам'ятною зіркою і званням «Кращий відділ персоналу 2009».

2009

- SAVSERVICE entered the TOP 6 of business volumes among the distributors of Procter & Gamble in CEEMEA – region that includes Central and Eastern Europe, Middle East, Africa.
- SAVSERVICE won several local awards of “GALA BLUE”, “Pampers UNICEF drive” manufacturers.
- SAVSERVICE was nominated and won as the Procter & Gamble’s “Service Improvement Breakthrough”
- “KAIZEN” project, which SAVSERVICE presented at the annual HR Symposium of the CEOs of the Procter & Gamble Eastern Europe distribution companies, according to the votes took the 1st place, and HR Department itself was rewarded with a commemorative star and the title of the “Best HR Department 2009”.

ДЕЯКІ ПОДІЇ 2008-2009 рр.

- Компанія САВСЕРВІС другий рік поспіль посідає перше місце серед українських дистриб'юторів продукції Procter & Gamble на конкурсі «Дистриб'ютор року Р&Г», який щорічно проводить компанія-виробник.
- Компанія САВСЕРВІС-МОВА розпочала співпрацю зі світовим виробником продуктів харчування Kraft Foods.
- Компанія САВСЕРВІС-МОВА розширила територію дистрибуції ТМ Nemiroff.
- Компанія САВСЕРВІС-МОВА розпочала співпрацю з компанією DANONE.
- Компанія САВСЕРВІС-МОВА відкрила філіал у м. Рівне.
- Компанія С.О.Т.Бі розширила портфель і стала ексклюзивним дистриб'ютором на території України ТМ Bourjois, яка входить до складу ТД CHANEL.



SOME EVENTS OF 2008-2009

- SAVSERVICE for the second year in a row took the 1st place among the Ukrainian distributors of Procter & Gamble at the annual "P&G's Distributor of the Year", which is held by the company-manufacturer every year.
- SAVSERVICE-MOVA started cooperation with the world famous food company Kraft Foods.
- SAVSERVICE-MOVA expanded Nemiroff TM distribution territory.
- SAVSERVICE-MOVA started cooperation with DANONE.
- SAVSERVICE-MOVA opened a branch in Rivne.
- S.O.T.Bi expanded its portfolio and became an exclusive distributor of Bourjois TM, part of the CHANEL Trade House, on the territory of Ukraine,

ДЕЯКІ ПОДІЇ 2008-2009 рр.

SOME EVENTS OF 2008-2009

- У компанії С.О.Т.Бі сформовано команду продажу, яка нараховує більш ніж 120 професійних консультантів.
- На щорічній конференції дистриб'юторів ТМ Max Factor команда компанії С.О.Т.Бі була відзначена за найкраще представлення марки в торговельних мережах серед країн СНД.
- Розпочато новий проект спільного зберігання та обслуговування продукції компанії Procter & Gamble та її дистриб'ютора – компанії САВСЕРВІС, яка у квітні 2009 року передала складські операції на аутсорсинг КОМОРА-С. Втілення цього проекту дозволило знизити загальні логістичні витрати.
- За результатами аудиту, який щорічно проводиться компанією Procter & Gamble, уперше в Європі компанією КОМОРА-С отримано максимальний – 100%-й рейтинг відповідності ключовим вимогам якості.
- Компанією КОМОРА-С розпочато новий проект з надання послуг архівного зберігання документів.
- S.O.T.Bi formed a sales team, that has over 120 professional consultants.
- At the annual conference of Max Factor distributors the team of S.O.T.Bi was marked for its best trademark presentation in the trade chains of CIS.
- New project of cooperative storage and service of Procter & Gamble and its distributor SAVSERVICE products. SAVSERVICE outsourced storage operations to KOMORA-S in April, 2009. This project implementation substantially decreased total logistic expenses.
- According to the annual audit held by Procter & Gamble, for the first time in Europe, KOMORA-S achieved maximum result – 100% ranking of key quality indicators compliance.
- KOMORA-S launched a new project of archive documents storage.

ДЕЯКІ ПОДІЇ 2008-2009 рр.

- Укладено кредитний договір у розмірі 12 млн. доларів з Міжнародною фінансовою корпорацією (група Світового банку).
- Торговельна мережа ДЦ стала переможцем в номінації «Магазин краси та здоров'я» та отримала нагороду фестивалю-конкурсу «Вибір року 2009».
- У Києві відкрито 14 магазинів ДЦ, у регіонах – 28 магазинів, аптек ДЦ – 4.
- Розпочато торгівлю товарами, що ексклюзивно представлені у ДЦ. Товари, помічені знаком «ТІЛЬКИ В ДЦ», виготовлені в Німеччині та Великобританії спеціально на замовлення торговельної мережі ДЦ.

SOME EVENTS OF 2008-2009

- A loan agreement of 12 mln. USD was signed with IFC (World Bank Group).
- DC retail chain won as the best “Health and Beauty Shop” and was rewarded with the “Choice of the Year 2009” medal.
- There are 14 new DC shops opened in Kyiv and 28 in the regions and 4 DC drugstores.
- Introduction of products, that are exclusively presented in DC. Goods, marked with “ONLY IN DC”, are made in Germany and the UK specially for DC trade chain.



ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності

FINANCIAL STATEMENT

under IFRS

Фінансовий рік групи починається 01.07 і закінчується 30.06 кожного року

Financial year of the group begins on 01.07 and finishes on 30.06 of each year

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ | FINANCIAL STATEMENT

ГРУПА КОМПАНІЙ АСНОВА

КОНСОЛІДОВАНИЙ БАЛАНС (в тисячах українських гривень)

	2009	2008
АКТИВИ		
ОБОРОТНІ АКТИВИ:		
Грошові кошти та їхні еквіваленти	24 298	43 277
Торгова дебіторська заборгованість, нетто	148 606	144 352
Передоплати постачальникам та інші поточні активи, нетто	26 695	21 856
Податки до відшкодування та передоплати за податками	7 789	1 709
Запаси	136 896	135 490
	344 284	346 684
Необоротні активи, класифіковані як утримувані для продажу	7 280	-
Всього оборотних активів	351 564	346 684
НЕОБОРОТНІ АКТИВИ:		
Основні засоби, нетто	221 346	224 674
Нематеріальні активи, нетто	3 131	3 258
Інвестиційна нерухомість	37 109	55 382
Інвестиції у спільне підприємство	17 761	42 068
Інвестиції в асоційовану компанію	43 793	26 663
Інвестиції в дольові цінні папери, наявні для продажу	12 024	12 024
Опціон	66 293	-
Довгострокові кредити, надані пов'язаним сторонам	19 236	11 880
Відстрочені податкові активи	6 560	3 488
Інші необоротні активи	10 268	10 975
Всього необоротних активів	437 521	390 412
ВСЬОГО АКТИВІВ	789 085	737 096

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ | FINANCIAL STATEMENT

ASNOVA GROUP

CONSOLIDATED BALANCE SHEET (in Ukrainian Hryvnias and in thousands)

	2009	2008
ASSETS		
CURRENT ASSETS:		
Cash and cash equivalents	24 298	43 277
Trade accounts receivable, net	148 606	144 352
Prepayments to suppliers and other current assets, net	26 695	21 856
Taxes recoverable and prepaid	7 789	1 709
Inventories	136 896	135 490
	344 284	346 684
Non-current assets held for sale	7 280	-
Total current assets	351 564	346 684
NON-CURRENT ASSETS:		
Property and equipment, net	221 346	224 674
Intangible assets, net	3 131	3 258
Investment property	37 109	55 382
Investments in joint venture	17 761	42 068
Investments in associate	43 793	26 663
Investments in equity instruments available-for-sale	12 024	12 024
Option	66 293	-
Long-term loan due from related parties	19 236	11 880
Deferred tax asset	6 560	3 488
Other non-current assets	10 268	10 975
Total non-current assets	437 521	390 412
TOTAL ASSETS	789 085	737 096

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ | FINANCIAL STATEMENT

КОНСОЛІДОВАНИЙ БАЛАНС (продовження)

	2009	2008
ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ		
КОРОТКОСТРОКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ:		
Торгова та інша кредиторська заборгованість	105 285	122 936
Аванси отримані	8 050	4 124
Банківські овердрафти та кредити до погашення протягом одного року	89 430	75 118
Податкові зобов'язання	12 663	10 958
Дивіденди до сплати	10 322	1 591
Всього короткострокових зобов'язань	225 750	214 727
ДОВГОСТРОКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ:		
Банківські кредити до погашення після одного року	857	3 306
Довгострокові кредити, отримані від пов'язаних сторін	18 694	11 880
Відстрочені податкові зобов'язання	37 360	49 183
Зобов'язання з фінансової оренди до погашення після одного року	4 183	4 937
Всього довгострокових зобов'язань	61 094	69 306
ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ:		
Акціонерний капітал	12 000	12 000
Емісійний дохід	2 700	2 700
Додатковий сплачений капітал	1 302	1 302
Резерв переоцінки	112 580	141 663
Нерозподілений прибуток	358 668	274 734
Власний капітал, який належить акціонерам материнської компанії	487 250	432 399
Частка меншості	14 991	20 664
Всього власного капіталу	502 241	453 063
ВСЬОГО ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ	789 085	737 096

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ | FINANCIAL STATEMENT

CONSOLIDATED BALANCE SHEET (continued)

	2009	2008
EQUITY AND LIABILITIES		
CURRENT LIABILITIES:		
Trade and other payables	105 285	122 936
Advances received	8 050	4 124
Bank overdrafts and loans due within one year	89 430	75 118
Tax liabilities	12 663	10 958
Dividends payable	10 322	1 591
Total current liabilities	225 750	214 727
NON-CURRENT LIABILITIES:		
Bank loans due after one year	857	3 306
Long-term loan due to related parties	18 694	11 880
Deferred tax liability	37 360	49 183
Finance lease liabilities due after one year	4 183	4 937
Total non-current liabilities	61 094	69 306
EQUITY:		
Share capital	12 000	12 000
Share premium	2 700	2 700
Additional paid-in capital	1 302	1 302
Revaluation reserve	112 580	141 663
Retained earnings	358 668	274 734
Equity attributable to shareholders of the Parent	487 250	432 399
Minority interest	14 991	20 664
Total equity	502 241	453 063
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	789 085	737 096

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ | FINANCIAL STATEMENT

ГРУПА КОМПАНІЙ АСНОВА

КОНСОЛІДОВАНИЙ ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (в тисячах українських гривень)

	2009	2008
Діяльність, яка продовжується		
Дохід від реалізації	2 668 354	2 062 813
Зміни в залишках запасів	409	55 795
Придбання запасів	-2 076 075	-1 699 727
Витрати на персонал	-201 995	-159 137
Амортизаційні нарахування	-22 744	-16 963
Інші операційні витрати, нетто	-234 964	-151 990
Прибуток від операційної діяльності	132 985	90 791
Фінансові витрати	-12 944	-13 733
(Зменшення)/збільшення справедливої вартості інвестиційної нерухомості	-12 549	9 626
Прибуток від вибуття інвестицій, нетто	-	21 772
Прибуток від первісного визнання опціону	66 293	-
Частка збитків у спільному підприємстві	-12 813	-5 651
Частка прибутків в асоційованій компанії	17 130	12 735
Прибуток/(збиток) від курсових різниць, нетто	-49 603	1 832
Інші доходи, нетто	4 886	2 579
Прибуток до оподаткування	133 385	119 951
Витрати з податку на прибуток	-24 309	-44 186
Чистий прибуток за рік від діяльності, яка продовжується	109 076	75 765
Припинена діяльність		
Чистий прибуток за рік від припиненої діяльності	-	2 515
Чистий прибуток за рік	109 076	78 280
Який належить:		
Акціонерам материнської компанії	110 818	77 013
Частці меншості	-1 742	1 267

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ | FINANCIAL STATEMENT

ASNOVA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT (in Ukrainian Hryvnias and in thousands)

	2009	2008
Continuing operations		
Revenue	2 668 354	2 062 813
Changes in inventories	409	55 795
Inventory purchases	-2 076 075	-1 699 727
Staff costs	-201 995	-159 137
Depreciation and amortization expense	-22 744	-16 963
Other operating expenses, net	-234 964	-151 990
Profit from operations	132 985	90 791
Finance costs	-12 944	-13 733
(Decrease)/Increase in the fair value of investment property	-12 549	9 626
Gain from disposal of investments, net	-	21 772
Gain on initial recognition of the option	66 293	-
Share of losses of joint venture	-12 813	-5 651
Share of profits of associate	17 130	12 735
Foreign exchange gain/(loss), net	-49 603	1 832
Other income, net	4 886	2 579
Profit before tax	133 385	119 951
Income tax expense	-24 309	-44 186
Net profit for the year from continuing operations	109 076	75 765
Discontinued operations		
Net profit for the year from discontinued operations	-	2 515
Net profit for the year	109 076	78 280
Attributable to:		
Shareholders of the Parent	110 818	77 013
Minority shareholders	-1 742	1 267

КОНТАКТИ | CONTACTS

Адреса: Україна, 03115, м. Київ, вул. Миколи Краснова, 27
Тел./факс: (044) 490 9774, 490 9770
E-mail: info@asnova.com
Web-site: <http://www.asnova.com>

Address: 27 Krasnova Street, Kyiv, Ukraine, 03115
Phone/fax: (044) 490 9774, 490 9770
E-mail: info@asnova.com
Web-site: <http://www.asnova.com>

